

# innovademia

---

**Julio 2020, Experiencia Virtual**

*Un evento tipo TED independiente organizado por TEDxPuraVida*

**Contacto**

**Daniel Sasso**

daniel@tedxpuravida.org

# TED

TED es una organización sin fines de lucro cuya misión es “transmitir ideas que merecen difundirse”. TED comenzó como una conferencia privada en 1984 que ha crecido a nivel mundial por su capacidad para difundir ideas extraordinarias.

El formato TED es mundialmente reconocido porque en menos de 18 minutos se transmite una idea concreta y con fundamentos que la soportan, una idea que cuenta una historia y que puede lograr que el auditorio se sienta identificado con ella.

Algunos de los ponentes TED han incluido a Sir Richard Branson, Bill Gates, Elizabeth Gilbert, Isabel Allende, Bono, Ngozi Okonjo-Iweala entre muchos otros.



# TEDx

**x = independently  
organized TED event**

Gracias al crecimiento de TED, en 2009 se creó **TEDx**. Un formato que lleva la experiencia TED a las comunidades locales conservando el espíritu de “transmitir ideas que merecen difundirse”.

La “**X**” significa que es un evento organizado de forma independiente por los propios miembros de la comunidad de forma voluntaria y sin fines de lucro. Para que una comunidad pueda realizar un evento TEDx debe obtener una licencia autorizada por TED. Los eventos se rigen bajo las mismas reglas y requisitos de TED.

# TEDx PuraVida

x = independently organized TED event



**10 AÑOS**  
+25 EVENTOS



**440**  
CHARLAS



**18,000**  
ESPECTADORES  
EN VIVO



**78** DE 100  
WORLD CLASS  
NPS SCORE RATE



**+ 4.0** DE 5  
CALIFICACIÓN  
CHARLAS



## PERFIL

- Edad promedio: 37  
(62.3% del público entre 25 y 45)
- 52% mujeres y 48% hombres
- Tomadores de decisiones

# TED<sup>x</sup> PuraVida

x = independently organized TED event

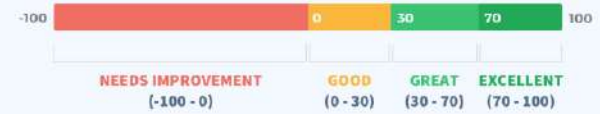
7,100.000+  
vistas de nuestras  
charlas



# TEDx PuraVidaSalón

x = independently organized TED event

What is a good NPS score?



## EVENTOS VIRTUALES

TEDx PuraVidaSalón

### TIEMPOS DE CRISIS

PRIMER EVENTO VIRTUAL

2 de abril | 4:30 p.m.

TEDx PuraVidaSalón

### EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

EVENTO VIRTUAL

30 de abril | 5:30 p.m.

TEDx PuraVidaJoven

### LA NUEVA NORMALIDAD

EVENTO VIRTUAL

28 de mayo 5:30 p.m. (GMT -6h)



**77** DE 100  
WORLD CLASS  
NPS SCORE



**2,000**  
VIEWERS  
UNICOS



**PENDIENTE**  
NPS SCORE



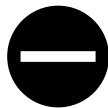
**3,500**  
VIEWERS  
UNICOS

Reprogramado  
para sábado 30  
de Mayo



## OBJETIVO

Brindar a nuestra audiencia ideas y historias que inspiren acerca de **cómo surgen las innovaciones en tiempos de crisis** (necesidades y oportunidades) y **lecciones aprendidas** por los innovadores que inviten **explorar nuevos paradigmas de vida y emprendimiento**



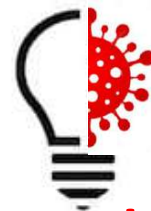
## LO QUE NO ES..

**No es un evento para que los speakers promuevan sus productos o servicios**, sino para que contagien sus ideas e inspiren a otros a innovar



## PÚBLICO META

**+ 3.000 VIEWERS ÚNICOS.** Se enviarán 35,000 invitaciones a nuestra base de datos. Se dará seguimiento a los perfiles con posiciones senior en empresas y organizaciones de Centroamérica, así como a jóvenes en últimos años de carrera universitaria.



# innovademia

# Nuestros socios anteriores



**BAC**  
CREDOMATIC



**Deloitte.**



**Gensler**





# Visión para nuestros socios:

- Conectarlo con las personas más influyentes de mentalidad internacional en sus comunidades.
- Unir patrocinadores innovadores y de vanguardia con speakers innovadores y de vanguardia.
- Llevar un evento global de alta calidad a empresas de mentalidad global.
- Llegar a una audiencia inteligente, informada y profesional.

# Cinco razones para unirse a **Innovademia** como socio:

**TED<sup>x</sup>** PuraVidaSalón  
x = independently organized TED event

1. **Actúe local:** Este es un evento Pura Vida, en Costa Rica, para Costa Rica.
2. **Sea un creador de cambios:** Reúna a los creadores de cambio que pueden generar nuevas oportunidades combinando poder mental, pasión y compromiso.
3. **Convierta las ideas en realidad:** Sea parte de una comunidad que cree en el poder de las ideas que vale la pena difundir y está trabajando duro para convertir esas ideas en realidad.
4. **Apoye y escuche:** aprende y aproveche ideas innovadoras en tecnología, entretenimiento, educación, conservación y diseño.
5. **Muestre su apoyo:** para ideas que van más allá de los silos industriales.

# Propuesta para socios

## **PATROCINADOR**

### **(Máximo 3)**

- 5 entradas para el evento de Oct/Nov
- Audiencia cautiva de más de 3000 líderes de opinión e individuos influyentes.
- Listado en la pestaña Socios en la página web de TEDxPuraVida con el nombre de la empresa, el logotipo y el enlace al sitio web de la empresa.
- Visibilidad en el evento:
  - Logotipo incluido en el plenaria de agradecimiento a los socios
  - Oportunidad de presentar un video 60 segs de una "idea que vale la pena compartir" El contenido debe ser aprobado por el equipo de TEDxPuraVida y no debe ser comercial.
  - Inclusión de logo en la página del streaming.
  - Inclusión de logo en toda la comunicación pre y post evento

# Propuesta para socios

## **PATROCINADOR OFICIAL (Exclusividad en el segmento)**

- 8 entradas para el evento presencial en oct/no
- Inclusión del logo en todos los materiales promocionales y post evento
- Oportunidad de presentar un video 90 segs de una "idea que vale la pena compartir". El contenido debe ser aprobado por el equipo de TEDxPuraVida y no debe ser comercial.
- Presencia en careta de inicio y final de transmisión
- Mensaje especial del anfitrión sobre su empresa en el escenario virtual TEDxPV Innovademia
- El logotipo se muestra al principio y al final de cada una de las grabaciones de las charlas que se publicarán en línea.
- Podrá enviar un mensaje por correo directo a todas las personas que asistieron al evento virtual, a través de la plataforma de TEDx
- Taller "Presente como un TED Speaker" en su empresa a cargo de nuestros curadores y coaches.

**Oportunidad:** Al firmar con nosotros para los próximos 2 eventos, pondremos su logotipo en todos nuestros eventos y comunicaciones, durante todo el año.